

Beleidsplan Stichting Aarde 2016 – 2018

Bestuursversterking

Het bestuur van de stichting wordt in 2016 versterkt met nieuwe mensen uit verschillende maatschappelijke sectoren die de visie, ideeën, en projecten van de stichting verder willen helpen. Zij dragen het gedachtegoed van Aarde een warm hart toe.

Oriëntatie

De belangstelling voor de pioniersgeluiden en daden van Stichting Aarde neemt merkbaar toe. Enerzijds door de mondiale financiële crisis, (overheids)bezuinigingen, sociale aantasting, een lokaal vergrijzende bevolking met een toenemend beroep op zorg en solidariteit, regionale en interreligieuze conflicten, en door een voortschrijdend besef van aantasting van ons leefmilieu.

Anderzijds neemt de belangstelling toe door de vele initiatieven op het gebied van alternatieven voor wat als de “gangbare economie” doorgaat, particuliere alternatieven voor voedsel- en energieproductie en consumptie, en zelfredzaamheid.

De oriëntatie van de stichting blijft daarom onveranderd: een ecologisch, economisch en sociaal radicaal geluid laten horen, en daarmee verbonden, de uitvoering van enkele praktische projecten.

Vindbaarheid en herkenbaarheid

Begin 2016 is een Facebook pagina gemaakt; we werken aan een nieuwe website en twitter.

Inspireren, informeren, bemoedigen

1. De zgn. sensibiliseringscampagne (Genoeg & Genoegen; voorbereiding op een meer sobere en sociale samenleving) zal worden geïntensiveerd. Verkenning hierbij van populaire middelen.
2. Organisatie van een bijeenkomst om ons gedachtegoed te delen en om de mogelijkheden voor een actieve economie-werkgroep te verkennen.
3. Continuering van de ‘socio-eco’ educatie (instructieve communicatie) d.m.v. publicaties, interventies, gerichte mailings, brieven.
4. Speciale beïnvloeding, tegelijk moedgeving, van het bedrijfsleven (beknelde ondernemers; bevrijding van de groeidwang).
5. Voortzetting van de deelname aan het Platform Duurzame en Solidaire Economie (www.platformdse.org).
6. Promotie van het basisboek *The Economic Revolution* in zijn vernieuwde en uitgebreide vorm. Verkenning van ook een Duitse uitgave.
7. Van deze update een Nederlandse samenvatting maken, zoals destijds gedaan met *Zeker werk en verantwoord ondernemen*.
8. Opzetten van een zgn. krimp-scenario, in samenwerking met het Platform DSE.
9. Gerichtheid op een landelijke of regionale frontvorming met andere, verwante organisaties. Zulks ter bespoediging van de noodzakelijke omslag. (Duurzaamheidsvoorman Herman Wijffels: “We behoeven een nieuwe beschaving.”) Mocht er in Utrecht een duurzaamheidscentrum tot stand komen, dan zal de stichting er aan willen deelnemen.
10. Aansluiten op Utrecht4GlobalGoals (<http://www.utrecht4globalgoals.nl/>)

Genereren van financiële middelen

1. Er zal gericht aandacht worden gegeven aan fondswerving en mogelijkheden voor betaalde projecten.
2. Lekker Utrechts, een zelfstandige stichting, gedragen door Stichting Aarde en het Milieucentrum Utrecht, ontwikkelt plannen om een verbindende schakel te worden tussen stad en provincie Utrecht. Hiertoe is er contact met het EU programma LEADER en vervolgens met vele andere partners. Vanuit Lekker Utrechts wordt steun gegeven aan de horecacampagne Flairtje.
3. Daarnaast biedt het initiatief De Grote Transitie Utrecht mogelijkheden om na de Werkconferentie van 20 mei 2016 met EU gelden uit te groeien tot verbinder van alle duurzaamheidsinitiatieven in de Provincie Utrecht. Hieruit kan ook een duurzaamheidscentrum (mogelijk meerdere) voortkomen.
4. Ook zijn er kansen op betaalde projecten in Varik (Stichting DOEN) en in Delft.